

# METAHOME 백서

## 창립자 인사말

안녕하십니까,

METAHOME은 인류가 오랜 세월 동안 꿈꿔온 건강하고 아름다운 세상을 현실로 만들어가기 위해 모든 참여자와 함께 노력하는 플랫폼입니다. METAHOME 생태계에 참여하는 모든 분들은 그 기여도에 따라 합당한 보상을 받을 것입니다.

METAHOME은 전 세계 어디서나, 어떤 공간에서도 시간과 공간의 한계를 초월하여 모든 참여자가 소통할 수 있는 커뮤니티로 자리 잡을 것입니다. 이곳에서는 우리의 꿈이 단순한 이상에 그치지 않고 실현 가능성을 가지게 됩니다.

또한 METAHOME은 모든 참여자의 활동에 따라 적정한 보상이 주어지도록 설계되었습니다. 이를 통해 사용자들은 플랫폼 내에서 건강하고 아름다운 삶을 영위함과 동시에 경제적 자유를 누릴 수 있을 것입니다.

METAHOME과 함께 여러분의 미래를 설계하시길 바라며, 모든 참여자 여러분의 행운과 성공을 기원합니다. 감사합니다.

METAHOME 창립자 올림

---

# 1. 소개 (Introduction)

## 1.1 프로젝트 배경

현대 디지털 사회에서 사용자 평가와 제품 인증은 신뢰 기반 경제의 핵심입니다. 그러나 기존 중앙화된 평가 플랫폼은 다음과 같은 문제를 가지고 있습니다:

- 평가의 조작 및 허위 정보 확산
- 평가 작성자에게 적절한 보상이 제공되지 않음
- 플랫폼의 데이터 독점으로 인해 투명성과 공정성이 결여

METAHOME은 이러한 문제를 해결하고자 블록체인 기술을 활용한 디지털 인증 플랫폼을 구축하였습니다. 플랫폼은 평가 데이터를 블록체인에 기록하고, 사용자의 활동에 따라 보상을 제공하여 공정성과 투명성을 보장합니다.

## 1.2 METAHOME의 비전과 목표

METAHOME의 비전은 건강하고 공정한 디지털 인증 생태계를 구축하는 것입니다. 이를 통해 사용자와 기업 간 신뢰를 형성하고, 사회 전반의 제품 및 서비스 품질을 향상시키는 것이 목표입니다.

### 핵심 목표

#### 투명한 인증 과정

모든 평가와 인증 데이터를 블록체인에 기록하여 신뢰를 구축합니다.

#### 공정한 보상 시스템

사용자 활동(평가 작성)에 따라 META 토큰으로 보상하여 동기부여를 제공합니다.

#### 지속 가능한 생태계

사용자, 기업, 플랫폼 간의 상호작용을 기반으로 한 가치 순환 구조를 설계합니다.

## 2. 시장 배경 및 문제점 분석

### 2.1 시장 요구와 성장 가능성

디지털 인증과 평가 기반 생태계는 현재 빠르게 성장하는 시장 중 하나입니다.

#### 시장 현황

**평가 플랫폼의 시장 규모:** 글로벌 평가 및 인증 플랫폼 시장은 2024년 기준 300억 달러로 추정되며, 연평균 15% 이상의 성장이 기대됩니다.

#### 주요 성장 요인:

- 소비자들의 신뢰할 수 있는 평가와 인증 데이터에 대한 수요 증가
- 디지털 경제 환경에서 신뢰가 핵심 가치로 부상

### 2.2 기존 시스템의 한계

#### 평가의 신뢰성 부족

허위 평가와 조작된 평점이 만연하여 소비자의 의사결정을 왜곡합니다.

#### 사용자 보상의 부재

기존 플랫폼은 평가 작성자를 가치 창출의 핵심 참여자로 인정하지 않습니다.

#### 기업 신뢰도 문제

중앙화된 시스템에서 기업 인증 과정이 불투명하여 소비자 신뢰를 확보하기 어렵습니다.

### **3. Why Blockchain?**

#### **3.1 블록체인 기술의 필요성**

블록체인은 다음과 같은 특성을 통해 METAHOME 플랫폼의 문제를 해결합니다.

##### **변경 불가능성**

블록체인에 기록된 데이터는 누구도 변경할 수 없어 평가의 진정성을 보장합니다.

##### **투명성**

모든 평가와 인증 과정은 탈중앙화 네트워크에서 확인 가능하여 신뢰를 구축합니다.

##### **탈중앙화**

데이터 소유권을 사용자와 기업에게 분산하여 중앙화된 시스템의 한계를 극복합니다.

#### **3.2 METAHOME에 적용되는 블록체인 기술의 역할**

##### **평가 데이터 검증**

작성된 평가 데이터를 블록체인에 기록, IPFS와 같은 분산 저장소에 저장하여 데이터 무결성을 확보합니다.

##### **인증 과정 자동화**

스마트 컨트랙트를 활용하여 기업 인증 과정을 자동화하고 투명성을 제공합니다.

##### **보상 시스템 구축**

블록체인을 통해 보상 지급 과정을 투명하고 효율적으로 운영합니다.

---

## 4. Why Token?

### 4.1 META 토큰의 경제적 역할

META 토큰은 METAHOME 생태계의 핵심 동력으로 다음과 같은 역할을 수행합니다:

#### 평가 보상

사용자가 플랫폼에서 평가를 작성하면, 그 공헌도를 산정하여 META 토큰을 지급합니다.

#### META MALL 거래

META 토큰은 METAHOME 인증을 획득한 기업의 제품 및 서비스 구매에 사용됩니다.

#### 스테이킹 보상

사용자들이 META 토큰을 스테이킹하면 플랫폼의 수익 일부를 배당 형태로 정기적으로 지급합니다.

#### 인증 비용 지불

기업은 METAHOME 인증을 신청할 때 META 토큰을 사용하여 인증 비용을 지불합니다.

### 4.2 토큰 유ти리티 및 순환 모델

META 토큰의 순환 모델은 사용자, 기업, 플랫폼 간의 상호작용을 중심으로 설계되었습니다.

[사용자 평가 활동] → [META 토큰 보상] → [META MALL 사용] → [기업 인증 및 활동] → [플랫폼 수익]

## 5. 생태계 설계

### 5.1 플랫폼의 구조

METAHOME은 사용자, 기업, 플랫폼이라는 세 가지 주요 참여자와 이들 간의 상호작용을 중심으로 설계되었습니다.

#### 블록체인 네트워크

모든 평가 및 인증 데이터는 블록체인에 기록되어 투명성과 무결성을 보장합니다.

#### 스마트 컨트랙트

인증 프로세스, 평가 검증, 보상 지급 등 주요 프로세스는 스마트 컨트랙트를 통해 자동화됩니다.

#### META MALL (디지털 마켓플레이스)

인증된 기업의 제품 및 서비스를 제공하는 플랫폼으로, META 토큰 보유자 전용 할인 및 혜택을 제공합니다.

### 5.2 참여자 간 상호작용

#### 사용자

역할: 제품 및 서비스 평가 작성, META 토큰 사용 및 스테이킹

활동 사례: 사용자 A가 헬스케어 제품을 구매 후 평가 작성 → 평가가 블록체인에 기록되며 검증된 후 META 토큰 보상을 지급 → META MALL에서 추가 제품 구매

#### 기업

역할: 제품 및 서비스 인증 획득, META MALL에 제품 등록 및 판매

활동 사례: 기업 B가 METAHOME 인증을 신청하고 인증 마크를 획득 → META MALL에 제품을 등록, 사용자 기반 확장

#### 플랫폼

역할: 데이터 검증 및 보상 지급 관리, 생태계의 기술적 기반 제공

활동: 인증 수수료 및 META MALL 수익으로 플랫폼 운영, 스테이킹 보상을 통해 사용자와 기업의 활동을 장려

### 5.3 생태계의 지속 가능성

#### 투명한 데이터 관리

블록체인 기술을 활용하여 데이터 위조 가능성을 차단하고, AI 검증 시스템을 도입해 평가 및 인증 과정을 자동화

#### 신뢰 기반 경제 모델

기업은 METAHOME 인증을 통해 소비자 신뢰를 확보하고, 소비자는 META 토큰을 활용하여 혜택을 누리며 플랫폼에 지속적으로 참여

## 순환적 토큰 경제

사용자는 보상으로 받은 META 토큰을 META MALL에서 사용하며 생태계를 활성화합니다.

# 6. 기술 아키텍처 (Technical Architecture)

## 6.1 블록체인 네트워크 설계

### 합의 알고리즘

METAHOME은 Proof of Stake (PoS) 알고리즘을 기반으로 운영됩니다.

- 에너지 효율성: PoS는 PoW와 달리 과도한 에너지 소비 없이 블록 생성이 가능합니다.
- 네트워크 확장성: 더 빠른 트랜잭션 처리와 낮은 수수료를 제공합니다.

### 데이터 저장 구조

METAHOME은 평가 데이터를 블록체인과 오프체인 저장소의 하이브리드 구조로 관리합니다.

**온체인(On-Chain):** 데이터 해시값, 사용자 ID, 타임스탬프 등 주요 메타데이터가 저장됩니다.

**오프체인(Off-Chain):** 대량의 평가 텍스트와 멀티미디어 파일은 IPFS와 같은 방식으로 저장됩니다.

## 6.2 스마트 컨트랙트 설계

스마트 컨트랙트는 METAHOME 생태계의 모든 활동을 자동화하고 신뢰를 보장합니다.

### 평가 검증 스마트 컨트랙트

평가가 작성되면 AI 시스템이 사전 검증을 수행한 후 스마트 컨트랙트가 평가 데이터를 블록체인에 기록합니다.

### 보상 지급 스마트 컨트랙트

검증된 평가에 따라 사용자의 월렛 주소로 META 토큰이 자동 지급됩니다.

### 기업 인증 스마트 컨트랙트

기업이 METAHOME 인증을 신청하면, 인증 수수료 지급, 데이터 검증 절차, 성공적인 인증 후 META MALL에 제품 등록을 자동 처리합니다.

## 7. 토큰 경제 모델 (Tokenomics)

### 7.1 META 토큰 발행 및 분배 구조

META 총 발행량: 2,100억 개

항목	분배 비율	설명
생태계 참여자 보상	60%	평가 작성, 인증 활동, 제품 구매 등의 생태계 기여자들에게 지급
세일 물량	20%	초기 자금 조달 및 생태계 확장을 위한 공모 및 사전 판매 물량
파트너십 및 협업	10%	기업 인증, 플랫폼 협력, 글로벌 파트너십 구축 지원
팀 물량	5%	플랫폼 개발팀과 초기 운영 인력에 대한 보상 (락업 적용)
예비 및 비상 예산	5%	예상치 못한 상황 및 생태계 안정화를 위한 비상 예비금

### 7.2 수요-공급 메커니즘

#### 수요 측면

- 기업 인증: 기업은 META 토큰으로 인증 수수료를 지불
- META MALL 거래: 사용자들은 제품 구매 시 META 토큰을 사용

#### 공급 측면

- 평가 보상: 플랫폼은 사용자 평가 활동에 따라 META 토큰을 발행
- 스테이킹 보상: 사용자가 토큰을 스테이킹하면 플랫폼 수익의 일부를 보상으로 제공

### 7.3 인센티브 설계

#### 사용자 인센티브

META 토큰으로 실질적인 보상을 제공하고, META MALL에서 제품 및 서비스에 대한 독점적 접근과 할인 혜택을 제공

#### 기업 인센티브

인증을 통해 브랜드 신뢰도를 강화하고, 플랫폼 커뮤니티를 활용하여 고객 기반을 확대

#### 플랫폼 인센티브

플랫폼 수익을 기반으로 지속 가능한 개발과 확장을 보장

## 8. 플랫폼 수익 모델 (Platform Revenue Model)

### 8.1 META MALL 수익 구조

#### 거래 수수료

사용자와 기업 간의 거래에서 소액의 수수료(1~2%)를 부과합니다.

#### 광고 및 프로모션

인증 기업이 META MALL 내에서 프리미엄 위치에 제품을 노출하거나 특별 프로모션을 진행하기 위해 추가 비용을 지불합니다.

#### 회원제 서비스

META 토큰 보유자를 대상으로 무료 배송, 독점 제품 접근권 등 추가 혜택을 제공하는 유료 회원제 구독 서비스를 운영합니다.

### 8.2 DeFi와의 통합을 통한 사용자 수익 모델

#### 스테이킹 보상

사용자들이 META 토큰을 스테이킹하면 플랫폼 수익 중 일부를 배당 형태로 지급합니다. 스테이킹 보상은 매일 정산되며, 사용자는 언제든지 자산을 회수할 수 있습니다.

#### 수익 공유 프로그램

META MALL의 수익 일부를 사용자 평가 활동 점수에 따라 추가 보상으로 지급합니다.

---

## 9. 메타홈 센터 (Soul Healing Center)

메타홈 센터는 AI 기술과 3D 가상공간을 결합한 디지털 추모 서비스입니다. 고인과의 추억을 디지털 공간에 보존하고, AI를 통해 새로운 방식의 추모 경험을 제공합니다.

### 9.1 서비스 개요

메타홈 센터는 AI 기술을 활용하여 고인의 음성과 말투를 복원하고, 3D 가상공간에서 추모 활동을 수행할 수 있는 플랫폼입니다.

#### 추억의 디지털 보존

고인과의 추억을 디지털 공간에 영구 보존하여 시간과 장소의 제약 없이 접근할 수 있습니다.

#### AI 기반 소통

AI 기술을 활용하여 고인의 말투와 성격을 학습, 유족들에게 심리적 치유 경험을 제공합니다.

#### 커뮤니티 추모

가족과 지인들이 함께 추억을 공유하고 기록할 수 있는 공간을 제공합니다.

### 9.2 주요 기능

#### 3D 추모 공간

고인과 함께했던 공간을 3D로 재현합니다. 공원, 바다, 거실 등 생전의 공간을 디지털로 구현하여 추모 활동을 수행할 수 있습니다.

#### AI 편지 답장

사용자가 고인에게 편지를 작성하면 AI가 고인의 말투와 성격을 학습하여 답장을 생성합니다.

#### AI 음성 복원

녹음된 음성이나 영상 속 목소리를 AI가 분석하여 복원합니다. 최소 1분 이상의 음성 파일로 복원 가능합니다.

#### 영혼 힐링

국화꽃, 촛불, 제사상 등 다양한 3D 오브젝트를 추모 공간에 배치할 수 있습니다.

### 9.3 힐링 스페이스 테마

#### 추모 테마

전통적인 추모 공간으로, 제단과 국화꽃, 촛불이 어우러진 분위기를 제공합니다.

#### 힐링 테마

호수, 정원 등 자연 공간을 재현하여 명상과 치유의 시간을 제공합니다.

#### 기도 테마

성당, 사찰 등 종교적 공간을 재현하여 기도와 묵상의 시간을 제공합니다.

## 희망 테마

미래 지향적 공간으로, 소원나무와 풍선 등 희망적인 오브젝트로 구성됩니다.

## 9.4 이용 절차

**1단계:** 상담 신청 - 전화 또는 온라인으로 무료 상담을 신청합니다.

**2단계:** 자료 전달 - 사진, 영상, 음성 등 자료를 전달합니다.

**3단계:** 공간 제작 - 전문가가 3D 추모 공간과 AI를 제작합니다.

**4단계:** 서비스 이용 - 완성된 공간에서 추모 활동을 수행합니다.

## 9.5 META 토큰 결제 시스템

메타홈 센터의 모든 상품과 서비스는 META 토큰으로 결제할 수 있습니다.

**META 토큰 결제 시 혜택:**

- 모든 서비스 10% 추가 할인
  - META 토큰 스테이킹 사용자 우선 예약권
  - 신규 테마 공간 조기 접근권
  - 특별 이벤트 참여 자격
-

## 10. 커뮤니티 이벤트 프로그램

METAHOME은 생태계 참여자들의 유대감 강화와 플랫폼 활성화를 위해 연중 오프라인 이벤트를 개최합니다. 누구나 참여할 수 있으며, 우수 참가자에게는 META 토큰이 지급됩니다.

### 10.1 이벤트 개요

개최 시기	이벤트명
정월대보름	세계 연 날리기 대회
4월	ParkGolf 이벤트
5월	약초(산양삼) 캐기 이벤트
8월	HORSE 보석찾기 이벤트
10월	ParkGolf 이벤트
12월	크리스마스 이벤트

### 10.2 세계 연 날리기 대회

정월대보름에 개최되는 연 날리기 이벤트입니다. 참가자들이 연을 제작하여 하늘에 날리는 행사이입니다.

순위	경품
대상 (1명)	100,000 META
금상 (3명)	50,000 META
은상 (5명)	30,000 META
동상 (10명)	10,000 META
참가상 (전원)	1,000 META

### 10.3 HORSE 보석찾기 이벤트

8월에 개최되는 해변 보물찾기 이벤트입니다. 해변 모래밭에 숨겨진 반지, 목걸이, 팔찌 등 액세서리를 찾아 경품을 획득합니다.

보물 등급	종류	META 토큰 보상
레전드리	다이아몬드 반지	200,000 META
에픽	골드 목걸이	100,000 META
레어	실버 팔찌	50,000 META
언커먼	진주 귀걸이	20,000 META
커먼	비즈 액세서리	5,000 META

## 10.4 ParkGolf 이벤트

4월과 10월에 개최되는 파크골프 대회입니다. 파크골프장에서 개최되는 네트워킹 이벤트로, 초보자부터 숙련자까지 참가할 수 있습니다.

## 10.5 참여 및 보상 체계

METAHOME 커뮤니티 이벤트는 누구나 참여할 수 있습니다. META 토큰 보유 여부와 관계없이 참가 가능합니다.

현재 참가비는 무료이나 추후 이벤트 당 '1USDT'의 참가비가 발생할 수 있습니다.

### 연간 이벤트 보상 풀

항목	연간 할당량
세계 연 날리기 대회	500,000 META
ParkGolf 이벤트 (4월)	400,000 META
약초(산양삼) 캐기 이벤트	600,000 META
HORSE 보석찾기 이벤트	1,000,000 META
ParkGolf 이벤트 (10월)	400,000 META
크리스마스 이벤트	600,000 META
연간 총계	3,500,000 META



# 11. 개발 로드맵 (Development Roadmap)

METAHOME은 글로벌 인증 플랫폼으로 도약하기 위해 명확한 목표와 전략적 개발 로드맵을 설정하였습니다.

## 11.1 주요 개발 단계 및 목표

### 2026년 1분기: MVP 출시

플랫폼 핵심 기능 개발 및 테스트 완료. META MALL 알파 버전 공개.

### 2026년 2분기: META MALL 정식 출시

인증 기업과의 협업 확대 및 첫 50개 기업의 제품 등록. META 토큰을 활용한 거래 시스템 활성화.

### 2026년 3~4분기: 글로벌 시장 진출

아시아 및 북미 시장 타깃 캠페인 시작. Top 10 글로벌 거래소 상장.

### 2027년 1분기: DeFi 플랫폼 통합

스테이킹 기능 도입. 플랫폼 수익 모델 강화.

### 2027년 4분기: 사용자 기반 500만 명 달성

유럽과 중동 시장으로 플랫폼 확장. 인증된 기업의 수를 500개 이상으로 확대.

### 2028년: 자율 생태계 구축 및 메타홈 센터 정식 출시

블록체인 기반의 완전 자율 운영 생태계 구축. AI 추모 서비스 글로벌 런칭.

## 11.2 구현 일정

구분	일정	주요 목표
MVP 출시	2026년 1분기	평가 기능, 블록체인 기반 데이터 관리 및 리워드
META MALL 정식 출시	2026년 2분기	기업 인증 및 거래 시스템 활성화
글로벌 시장 진출	2026년 3~4분기	Top 10 거래소 상장 및 아시아/북미 확장
DeFi 플랫폼 통합	2027년 1분기	스테이킹 및 보상 모델 구현
사용자 기반 500만 달성	2027년 4분기	유럽 및 중동 시장 확장
메타홈 센터 정식 출시	2028년 1분기	AI 추모 서비스 글로벌 런칭

구분	일정	주요 목표
자율 생태계 구축	2028년 3분기	완전 탈중앙화 생태계

## 12. 결론 및 미래 비전 (Conclusion and Future Vision)

### 12.1 METAHOME의 기대 효과

METAHOME은 블록체인 기술과 META 토큰 경제를 기반으로 사용자와 기업 간 신뢰를 구축하고, 디지털 인증 생태계의 새로운 표준을 제시합니다.

#### 사용자에게 제공하는 가치

- 평가 작성 활동이 META 토큰으로 보상되어 경제적 이익 창출 가능
- 블록체인에 기록된 평가 데이터는 변경 불가능하며 신뢰성을 보장
- 메타홈 센터를 통해 고인과의 추억을 디지털 공간에 보존

#### 기업에게 제공하는 가치

- METAHOME 인증을 통해 소비자에게 신뢰받는 브랜드로 자리매김
- META MALL을 통한 새로운 고객층 확보와 매출 증대

### 12.2 글로벌 확장 전략

#### 초기 진입 (2026년)

아시아 및 북미 지역을 중심으로 플랫폼의 초기 사용자와 인증 기업 확보. Top 10 거래소 상장을 통해 META 토큰의 유동성을 강화.

#### 시장 다각화 (2027년~2028년)

유럽, 중동, 그리고 기타 신흥 시장으로 서비스 확장. 지역별 맞춤형 인증 프로세스와 META MALL 제품군 확대.

#### 글로벌 리더십 확보 (2028년 상반기)

메타홈 센터 정식 출시로 디지털 추모 서비스 시장 진출. 국제 협의체와 협력하여 인증 및 평가 산업의 표준화에 기여.

#### 서비스 완성 (2028년 하반기)

완전 자율적 블록체인 생태계를 구축하여 글로벌 인증 시장의 리더로 자리매김.

---

## 맺음말

METAHOME은 신뢰를 바탕으로 한 Web3.0 공정 생태계 플랫폼으로, 사용자와 기업, 플랫폼 참여자 모두에게 이익을 제공하는 지속 가능한 생태계를 구축합니다.

평가와 인증을 넘어, 메타홈 센터를 통한 디지털 추모 서비스, 커뮤니티 이벤트를 통한 참여자 교류까지 - METAHOME은 삶의 모든 순간에 함께하는 종합 플랫폼으로 성장해 나갈 것입니다.

여러분들이 주인이 되어 METAHOME을 글로벌 인증 시장의 새로운 패러다임으로 인도하기를 원합니다.